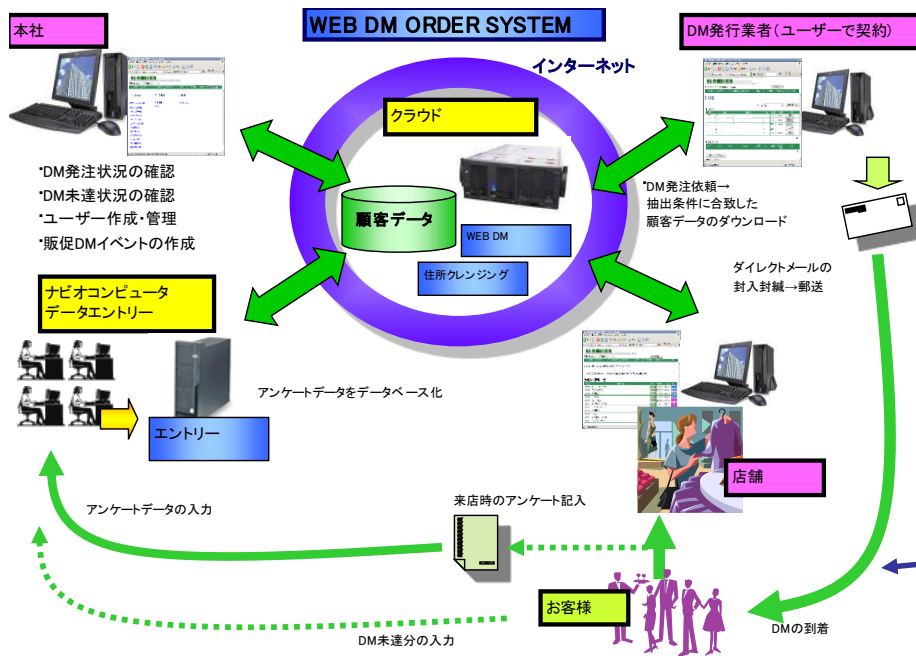


飲食店向けDM発注システムの機能充実化、クラウド移行

- ご要望**
- 現行のDM発注システムの顧客データを有効活用できるよう、WEBマーケティングシステムへと改良したい。
 - フランチャイズ加盟店舗の販売促進、店舗の工数削減とタイムリーな顧客へのアプローチを実施したい。
 - サーバー故障や老朽化に伴う問題を解消するため、クラウドサーバーへ移行したい。
- 解決!!**
- アンケートの電子データ化からシステムへのデータインポート、サーバー・システム保守をナビオで実施。
 - データセンターでのサーバー運用から、クラウドサーバーへ移行し、ランニングコストやリスク改善を実現。
 - 商圈や客層の分析機能、DM発注の自動化を実現し、フランチャイズ店舗へのシステム導入を推進、データ分析による費用対効果の向上へと繋げることができた。



案件情報	
概要	Webシステムの構築・保守
使用技術	ASP.NET(C#)、SQLServer
開発規模	30人月 ※1次
開発期間	8ヶ月 ※1次 以降、業態に合わせた機能追加
ピーク時 (月当たり)	PM兼PL 1名 SE 2名、PG 2名 計5名

特徴
 ・アンケートデータ（紙媒体）を弊社データエントリーにてデータ化して連携。